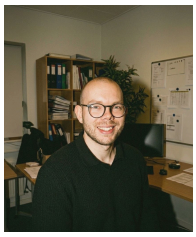
Aksel Morville Brandstrup

Marketingspecialist

60 47 43 57 aks3lbrandstrup@gmail.com 9530 Støvring LinkedIn



Bredt funderet marketingspecialist med 8 års erfaring fra e-handel, retail og B2B. Jeg finder det, der gør et produkt eller en service værd at vælge, og bygger kommunikationen omkring det. Jeg tager opgaven fra strategi og koncept til færdigt materiale, på tværs af kanaler og markeder.

Erfaring

Mar. 2023 – Aug. 2026

Marketing & Content Specialist Saphe A/S

- Udviklede konceptet "Én pris. Fuld tryghed. Alt inkluderet." til lanceringen af Saphe T, en af de største i virksomhedens historie, samt lanceringsannoncen, hvor jeg skrev manuskriptet og selv stod foran kameraet. Den opnåede en CAC på under 5 % af kundens gennemsnitlige værdi.
- Planlagde og koordinerede marketingaktiviteter og indhold til hjemmeside, LinkedIn, nyhedsbreve og annoncering på fem markeder i tæt samarbejde med salg, ledelse, bureauer og trykkerier.
- Designede et POS-system i syv formater og udviklede salgs-, oplærings- og messemateriale til kæder som YouSee, Thansen, STARK og Bilka og til forhandlere i ind- og udland.
- Producerede B2B-kundecasen til Saphe Business: tekster, videomanuskript, kundeinterview og leadformular.
- Reducerede opkald til kundeservice med ny onboarding i Braze og nye produktguider, baseret på brugsdata og lavet på fire sprog med funktioner tilpasset hvert marked.

Aug. 2019 – Feb. 2023

Marketingkoordinator og content creator Cykelgear A/S

- Byggede mailflows og nyhedsbreve i Klaviyo op fra bunden til Danmark, Sverige og det internationale brand Bikable, med løbende rapportering, så sortiment, tilbud og kampagner kunne justeres.
- Stod for over 100 videoguides fra optagelse til klipning med over 1 mio. visninger, der styrkede SEO og aflastede kundeservice.
- Implementerede den nye visuelle identitet på tværs af alle kanaler ved virksomhedens rebranding.
- Planlagde og producerede kampagner, grafik og tekster ud fra årshjul og contentplaner, herunder Black Friday og juleudsalg.

Aug. 2018 – Jul. 2019

SoMe Manager Podi.dk

- Ansvarlig for organisk og betalt markedsføring, SEO og grafisk materiale for 40 virksomheder samt heldagsworkshops om SoMe-strategi og målgrupper for bl.a. Offerfonden.
- Opsatte og drev Google Ads-kampagner for ti kunder med løbende rapportering og optimering.

Feb. 2017 – Feb. 2018

Partner Everbrand Media IVS

- Hjemmesider med teknisk og organisk SEO samt Facebook-annoncer for lokale kunder som Kongerslev By og Autosteam.

Uddannelse

2016 – 2018 **Professionsbachelor i digital konceptudvikling** UCN, Aalborg

2014 – 2016 **Multimediedesign** UCN, Aalborg

Kompetencer

Indhold	Copywriting, årshjul og contentplaner, videomanuskripter, salgs- og forhandlermateriale, tryksager
Grafik og video	Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Figma
Web og SEO	Landingssider og webindhold i WordPress, Umbraco og Shopify, SEO
Annoncering	Google Ads, Meta-annoncer, remarketing
Data og CRM	Google Analytics, Search Console, Klaviyo, Braze, Meta-statistik
AI	Claude, ChatGPT, Nano Banana, Artlist
Sprog	Dansk (modersmål), engelsk (professionelt)

Referencer

Kontakt til tidligere ledere og kolleger gives gerne efter aftale.